

Analyse des Formats de Programmation

Dr. Charles (Chuck) Pollak
Sharing International
R'VIF/Paris Radio Seminar
www.sharinginternational.org
2007
Copyright: Charles Pollak

Analyse des Formats de Programmation

Servir **quel** auditoire...**où** et **quand**?

Quelle est votre mission?

- *...C'est lui qui a donné les uns comme **apôtres**, les autres comme **prophètes**, les autres comme **évangélistes** les autres comme **pasteurs et docteurs**, pour le perfectionnement des saints en vue de l'oeuvre du service et de lédification du Corps du Christ..... Ephésiens 4:11-13*
- *Envers qui?*
 - *Démographie/psychographie non (ou sous) servies*
 - *Appel géographique*

Analyse des Formats de Programmation

- Taille du marché
 - Plus le marché est grand...plus nous devons être spécialisés
- Composition et localisation du marché
 - Age
 - Sexe
 - Niveaux de revenus
 - Composition ethnique
 - Emplois
 - Urbain/rural

Analyse des Formats de Programmation

- Concurrence
 - Radios chrétiennes et séculières
 - Est-ce que les objectifs démo/psycho sont atteints?
 - L'auditoire est-il bien ciblé...chevauchements?
 - La station concurrente est-elle vulnérable?
 - Historique des formats
 - Autres concurrents électroniques
 - Télévision/liaison par câble
 - CDs
 - Ordinateurs/internet

Analyse des Formats de Programmation

- Auditoire ciblé et soutien financier
 - Importance de l'auditoire ciblé
 - Budget annuel moyen
 - Ce format peut-il susciter le soutien des auditeurs?
- Considérations techniques
 - AM/FM
 - Puissance
 - Fréquence
 - Site

Analyse des Formats de Programmation

- Finances
 - Ce format attirera-t-il assez d'auditeurs pour couvrir l'investissement de l'installation?
 - Existe-t-il des innovations technologiques pour limiter les dépenses?
 - Une confrontation serait-elle bénéfique?

Analyse des Formats de Programmation

- Quelle est votre mission?
 - Musique
 - Commentaires de l'animateur
 - Jingles
 - Virgules musicales
 - Publicités
 - Promos
 - Infos
- Tout doit servir la mission de votre radio!!

Analyse des Formats de Programmation

- Réévaluation périodique
 - *Nous faisons de **bonnes** choses mais est-ce le **meilleur**?*
 - Demandez aux auditeurs!
 - Demandez au personnel!
 - Demandez au Saint Esprit!

Analyse des Formats de Programmation

- Points à considérer:

- Les auditeurs écoutent la radio pour garder ou changer leur humeur
- Le format devrait être diffusé avec constance, mais non de façon prévisible!
- Un changement brusque de rythme, de genre...décourage les auditeurs
- Votre format devrait être la note d'amour de Dieu qui touche vos auditeurs